

Souhaitant automatiser la collecte des temps d'arrêts machines, la Biscuiterie de l'Abbaye a choisi, en complément de son ERP, la solution Worximity installée en une matinée.

LA BISCUITERIE DE L'ABBAYE QUALIFIE EN AUTOMATIQUE SES ARRÊTS MACHINES

PERFORMANCE Créée en 1964 à Lonlay-l'Abbaye (61), la Biscuiterie de l'Abbaye compte 250 recettes de biscuits secs du terroir normand conventionnels, biologiques ou diététiques, produites à marque propre et pour la grande distribution. En 2017, sa production s'est élevée à 7 200 tonnes pour un chiffre d'affaires de 41 M€. « Nous fonctionnons principalement en 3 x 8 sur nos trois lignes avec une équipe de week-end sur deux lignes. Il n'y a pas de saisonnalité. Mais, en général, nous observons une baisse d'activité en janvier-février et nous arrêtons les productions une dizaine de jours pendant les fêtes de fin d'année », précise Marc Lebaudy, directeur informatique.

Dans ce contexte de diversité de production et de fréquentes

rotations des équipes, la société a lancé une démarche lean afin d'améliorer sa performance industrielle. « Nous avons des réunions « cinq minutes » au pied des machines et des réunions de production tous les matins avec une per-

L'installation, le paramétrage et la formation ont duré une matinée

sonne de chaque service. Les données de fabrication sont remontées et analysées par la cellule d'amélioration continue », détaille-t-il. Jusqu'à présent, la conductrice machine

notait les aléas de production sur des « cahiers machines ». Au changement de recette, la responsable de ligne rentrait ces données dans l'ERP Microsoft Dynamics 365 Navision (intégré par Isatech) au moyen d'un écran installé en bout de chaque ligne. Cette méthode, efficace dans un premier temps, a atteint ses limites. « Quand il y a un dysfonctionnement, la conductrice fait le nécessaire pour redémarrer au plus vite. Ce n'est qu'après la résolution du problème qu'elle note le temps d'arrêt sur le cahier : mais de combien était-il exactement ? Nous avons besoin de collecter ces temps automatiquement, en installant des capteurs à des postes clés. Mais aussi de les qualifier d'une façon simple et rapide », analyse Marc Lebaudy.

L'entreprise s'est tournée vers son partenaire historique Isatech, qui distribue en France la solution de la société québécoise Worximity, développée en mode SaaS (software as a service).

DES CAPTEURS SUR LES POSTES CLÉS

Une phase de test de trois mois a débuté au printemps 2018. Deux capteurs TileConnect ont été installés sur les équipements les plus sensibles d'une même ligne. Une tablette a été positionnée sur les machines concernées pour l'affichage des données et la qualification des arrêts. Outre les capteurs TileConnect, la solution Worximity comporte une application baptisée TileBoard. Elle intègre un magasin de « tuiles », c'est-à-

LA SOLUTION WORXIMITY EN TROIS ÉTAPES CLÉS

➤ **Collecte** Les capteurs wifi TileConnect sont disponibles en mode « événement » pour le traitement par lots (mesure des temps de cycle, de fonctionnement et d'arrêt) et « compteur » pour la fabrication continue (mesure des cadences, rejets et temps d'arrêt).



➤ **Qualification** Sur ligne, l'opératrice dispose d'une tablette pour visualiser les données et qualifier les arrêts. Selon la Biscuiterie de l'Abbaye, « l'iPad est plus adapté que les tablettes Android car l'affichage est meilleur ».



➤ **Analyse** Marc Lebaudy, directeur informatique de la Biscuiterie de l'Abbaye, peut suivre la performance de l'atelier depuis son bureau grâce à l'application TileBoard et ses tableaux de bords personnalisables. Les données peuvent être poussées vers l'ERP.



dire des éléments statistiques et graphiques, qui permettent d'élaborer des tableaux de bord personnalisés, selon l'utilisateur : taux de disponibilité, taux d'efficacité, vitesse, quantité produite, rendement, etc. Ces éléments s'affichent aussi bien sur un terminal mobile (comme les tablettes sur ligne) que sur un ordinateur de bureau.

« Une matinée a suffi pour l'installation des deux capteurs et des tablettes, pour le paramétrage et pour la formation. Nous avons déjà la wifi dans l'atelier de production. En interne, nous avons fait appel à un technicien de maintenance, pour brancher les capteurs aux machines de conditionnement, et à la responsable de production pour le paramétrage », complète le directeur informatique. L'opération a été accompagnée par deux intervenants extérieurs de chez Worximity et Isatech. « Pendant le test, nous avons une conférence téléphonique chaque semaine pour répondre à d'éventuelles questions. Nous avons toujours eu des réponses précises », apprécie-t-il. « Afin d'avoir des données constamment à jour et fiables, nous travaillons à intégrer les informations disponibles dans l'ERP vers TileBoard. Dans le sens inverse, toutes les données TileBoard sont exportables au format Excel et peuvent être transférées manuellement vers l'ERP », complète Isatech.

UNE INSTALLATION TRÈS RAPIDE

Au terme de ce test, la société a décidé d'installer la solution Worximity sur ses trois lignes de fabrication, courant septembre 2018. Au total, sept capteurs seront intégrés. Un affichage devrait également être mis en place dans le bureau des techniciens de

maintenance afin de réduire le délai d'intervention. Le service est proposé avec une contractualisation sur un à trois ans, avec trois niveaux de forfaits, correspondant à des rapports de production de plus en plus détaillés. La

« Avec la solution Worximity, nous espérons un gain du TRS de 5 % »

MARC LEBAUDY,
DIRECTEUR INFORMATIQUE
DE LA BISCUITERIE DE L'ABBAYE

tarification inclut, le premier mois, une licence de mise en service par capteur et par la suite des mensualités, fonctions du nombre d'équipements connectés.

UNE FACTURATION MODULAIRE

« Avec la solution Worximity, nous espérons un gain du TRS de 5 % », confie Marc Lebaudy. Un objectif à la hauteur des résultats déjà obtenus sur des sites industriels nord-américains. « Les ROI sont très bons dès la première année », commente Francis Le Strat, directeur général d'Isatech. Au Canada, un leader de l'industrie fromagère a amélioré son efficacité de 22 % après sept mois d'utilisation, avec des économies de 7 % dès le troisième mois. Par ailleurs, compte tenu du modèle d'affaires SaaS, l'application TileBoard et les capteurs TileConnect sont constamment enrichis, pour des gains exponentiels. Isatech annonçait ainsi lors du salon Cfia 2018 l'arrivée prochaine de fonctionnalités de réalité augmentée et de machine learning. **●** Stéphanie Perraut

isatech

CRISE

Alimentaire

Sécurité alimentaire
Les solutions pour gérer au mieux votre prochaine crise
#Sécurité
#E-Réputation
#Marque

Solution 360° Agroalimentaire ERP CRM BI

Finance - Qualité - Traçabilité - Chaîne logistique - Décisionnel

Technologies d'usine intelligente IOT

isatech

TROPHÉES Cfia de l'INNOVATION 2018

www.isatech.fr