

10 processus métiers incontournables pour réussir son projet ERP

Livre Blanc ERP Agroalimentaire



SOMMAIRE

•	LES OBJECTIFS DE CE LIVRE BLANC	P.3
•	1 CALCULER LES PRIX DE REVIENT AU PLUS JUSTE Réagir rapidement face aux fluctuations Obtenir une vue globale et centralisée Anticiper le coût des promotions	P.4
•	2 OBTENIR UNE TRAÇABILITÉ SANS FAILLE Éviter les gestions manuelles fastidieuses et chronophages Faciliter le calcul des coûts et le contrôle qualité	P.6
•	3 OPTIMISER LES STOCKS Approvisionner au plus juste Simplifier le suivi des opérations	P.7
•	4 RÉPONDRE RAPIDEMENT AUX APPELS D'OFFRES ET RESPECTER LES CAHIERS DES CHARGES Négocier en maîtrisant ses marges de manœuvre Être réactif face aux demandes des clients Vérifier la pertinence des choix commerciaux	P.8
•	5 GÉRER LA PRESSION RÉGLEMENTAIRE ET LES EXIGENCES DE LA GMS Respecter la réglementation Gérer efficacement le processus qualité	P.10
•	6 OPTIMISER SA CHAÎNE LOGISTIQUE Réagir en cas d'incident Gérer les spécificités agroalimentaires Piloter sa supply chain à tous les niveaux de l'organisation	P.11
•	7 AFFINER LE CONTRÔLE DE GESTION Affecter les coûts indirects Faciliter l'audit des chiffres et la compréhension des événements Valoriser et comptabiliser les mouvements de stocks Accélérer l'élaboration du reporting financier	P.12
•	8 INNOVER POUR RÉPONDRE AUX ÉVOLUTIONS DE LA DEMANDE Développer la collaboration autour des projets innovations Suivre les recettes et les échantillons	P.14
•	9 PILOTER LA PERFORMANCE ET COLLABORER EFFICACEMENT Obtenir rapidement une vision globale Bénéficier d'outils d'analyse intégrés Utiliser de nouvelles méthodes pour collaborer efficacement	P.15
•	10 DÉVELOPPER FACILEMENT SON ACTIVITÉ Développer de nouveaux business models S'étendre à l'international S'appuyer sur une plateforme optimisée et sécurisée	P.16



DÉCOUVRIR LES AVANTAGES DE L'INTÉGRATION D'UN ERP AGRO DANS VOTRE ENTREPRISE

La mise en place d'une solution de gestion intégrée est un projet ambitieux pour les industriels de l'agroalimentaire. L'offre en logiciels étant composée de spécialistes du secteur, qui n'ont pas une couverture fonctionnelle complète, et de généralistes internationaux proposant de véritables solutions intégrées, mais non spécialisées pour ce métier, le choix s'avère complexe.

LES INDUSTRIELS SONT CONSCIENTS QUE CE CHOIX A UNE INFLUENCE IMPORTANTE SUR LA CAPACITÉ DE LEUR ENTREPRISE À SE DÉVELOPPER, TOUT EN OPTIMISANT SES MARGES, EN RÉPONDANT AUX ATTENTES DE SES CLIENTS ET EN RESPECTANT LES CONTRAINTES RÉGLEMENTAIRES, TOUJOURS PLUS FORTES DANS CE SECTEUR.

A travers ce livre blanc, nous avons souhaité alimenter votre réflexion sur 10 processus métiers qu'il est essentiel d'optimiser lorsque l'on évolue dans l'agroalimentaire. Ils vous démontreront l'importance de l'intégration des différents modules qui composent un ERP, pour accéder à un véritable pilotage en temps réel de votre activité. Les témoignages de nos clients viennent appuyer les arguments que nous avons développés en démontrant les avantages concrets de la mise en place d'un ERP agro dans leur entreprise.

Nous espérons que ce livre blanc vous aidera à concrétiser votre vision, pour gagner en agilité et aborder sereinement tous les projets d'expansion de votre entreprise.





CALCULER LES PRIX DE REVIENT AU PLUS JUSTE

RÉAGIR RAPIDEMENT FACE AUX FLUCTUATIONS

L'évolution des matières premières est un des principaux enjeux pour les industriels de l'agroalimentaire. Les fluctuations connues ces dernières années atteignent 25% sur certains produits agricoles de base, tels que les céréales. Cette instabilité représente une véritable « révolution culturelle » et génère des tensions entre les acteurs de la chaîne producteurs, industriels et distributeurs.

Les matières premières ne sont pas le seul poste de coût à prendre en compte. L'emballage, le transport, l'énergie, les charges de personnel sont aussi à intégrer dans le calcul du prix de revient des produits finis. Au moment des négociations tarifaires avec les clients, le processus de prise de décision peut se révéler complexe : les données sont éparpillées dans différents systèmes et le seul moyen d'avoir une vue globale sur les différents postes de coûts est de ressaisir et recalculer des éléments dans un tableur.

« Avant, tout était fait sur Excel mais il n'y avait pas de mise à jour automatique des prix en fonction des coûts d'achat. Avec Dynamics NAV, le calcul des prix de revient est automatisé, en fonction des achats mais aussi de la production. »

Marc LEBAUDY, Directeur Logistique de la Biscuiterie de l'Abbaye

OBTENIR UNE VUE GLOBALE ET CENTRALISÉE

Avec un ERP intégré, toutes les informations sont centralisées et chaque service met à jour les données en temps réel. Grâce à l'intégration des modules financiers, les factures fournisseurs alimentent directement le prix de revient des produits et le calcul des marges est ajusté très rapidement.



Le processus de décision se base sur des données fiables et s'effectue en très peu de temps. Et lorsqu'une évolution est détectée, les commerciaux ont toutes les données en main pour définir sur quels éléments ils peuvent jouer, dans leur négociation avec leurs clients.

Il ne s'agit pas pour autant d'éliminer le tableur : il reste un outil intéressant pour effectuer des simulations ou représenter les données dans des formats d'analyse graphique par exemple. L'intérêt est de pouvoir lier cet outil bureautique avec ses données de production pour éviter les erreurs et gagner en productivité.

ANTICIPER LE COÛT DES PROMOTIONS

Autre exemple de charge à prendre en compte au plus tôt dans le prix de revient des produits : les promotions et remises de fin de période. Le processus de gestion de ces promotions est complexe, mais il est essentiel pour conserver ses parts de marchés.

Une des difficultés est d'anticiper les coûts réels de ces opérations, qui ne sont souvent constatés que lorsque le client envoie sa facture. Une étude menée par le cabinet Aberdeen a montré que 70% des industriels sous-estiment le coût de leurs plans promotionnels, principalement par manque de planification et d'analyse.

Avec un ERP spécialisé pour le secteur agroalimentaire, l'intégration des modules financiers permet d'anticiper ces charges, grâce à une gestion des provisions en cours de période, qui prend en compte le niveau d'activité réellement constaté.

« Avec notre ancien système, nous devions créer une fiche par client dans Excel pour gérer les différés. Avec Microsoft Dynamics NAV, nous obtenons une situation au jour le jour. »

> Simone GEBHART, Assistante Commerciale chez Maître Pierre



O2 | OBTENIR UNE TRAÇABILITÉ SANS FAILLE

ÉVITER LES GESTIONS MANUELLES FASTIDIEUSES ET CHRONOPHAGES

Avec un système de gestion intégré, la traçabilité amène des avantages pour le suivi financier, ainsi qu'en termes d'image auprès de vos clients. Car si les crises sanitaires sont rares, les audits des clients ou des organismes de réglementation, eux, le sont beaucoup moins.

Les entreprises de l'agroalimentaire sont confrontées depuis longtemps aux exigences de traçabilité des lots. Pourtant, ce processus est rarement géré de bout en bout et beaucoup de sociétés tiennent à jour des dossiers papier. Mais suivre les produits « de la fourche à la fourchette » sans un système informatisé demande du temps et beaucoup d'organisation. En cas d'alerte sanitaire, les recherches s'avèrent fastidieuses et nécessitent de mobiliser plusieurs personnes pour retrouver les lots incriminés dans les délais imposés.

LA TRAÇABILITÉ EST UNE CONTRAINTE DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE, QUI PEUT DEVENIR UN AOUT SI VOTRE SYSTÈME D'INFORMATION EST CONÇU POUR LA GÉRER EFFICACEMENT. Pour assurer un suivi complet, la traçabilité des produits (n° de lot, n° de sous-lot...) n'est pas suffisante. Il est essentiel de gérer également la traçabilité des supports logistiques grâce aux étiquettes SSCC.

Si le processus de traçabilité est bien intégré dans votre système de gestion, tous les articles sont traçables à tout moment lors des processus de vente, d'achat, de transfert et de production sur la base des numéros de lots.

En cas de besoin, les recherches se font en quelques clics et permettent de retrouver tous les lots concernés pour procéder plus vite aux retraits sanitaires. Lorsque la traçabilité ascendante et descendante est présentée de manière synthétique, et accessible à partir de l'ensemble des documents (BL, OF, commande, facture...), les processus de contrôle deviennent quasi instantanés.

« La gestion de la traçabilité dans notre ERP nous garantit de retrouver instantanément la destination de tous les produits fabriqués avec un lot, au cas où un de nos fournisseurs déclarerait un incident. Cela nous permet d'avoir une gestion de crise très rapide si un jour ce type d'alerte survenait. »



« Lorsque nous avons un audit client, nous pouvons réaliser des tests de traçabilité depuis la matière première jusqu'à la livraison du produit fini au client, et prouver ainsi que nous avons une traçabilité parfaite. »

> Stéphane VALNOT, Directeur d'Exploitation de Technipat

FACILITER LE CALCUL DES COÛTS ET LE CONTRÔLE QUALITÉ

En utilisant un ERP qui intègre la gestion de la traçabilité, le calcul du coût de production est juste, puisqu'il tient compte des valeurs réelles des lots de matières premières entrés en stock, pour chaque OF de produit semi-fini ou fini.

Les principes d'identification des lots sont également essentiels pour assurer à vos clients la qualité demandée, que ce soit au niveau de la composition des produits (ingrédients, allergènes) ou des critères organoleptiques et nutritionnels. La qualité est une fonction sensible dans l'agroalimentaire, et doit occuper une place centrale dans un ERP dédié à ce secteur.

OB | OPTIMISER LES STOCKS

APPROVISIONNER AU PLUS JUSTE

Commander précisément ce dont on a besoin, que ce soit au niveau des matières premières, des produits semi-finis ou des emballages, permet de générer des économies en optimisant la trésorerie et en évitant des coûts de stockage inutiles. C'est d'autant plus vrai dans les produits frais, où le stockage génère des risques de dépassement de DLC/DLUO.

Pour cela, un système de calcul des besoins est nécessaire. Si vous travaillez avec des tableaux Excel, vous devez recompiler les informations de différentes sources (GPAO, achats, prévisions de vente...) et intégrer des calculs complexes pour prendre en compte les particularités de votre activité tels que les contrats-dates de vos clients ou les contraintes de vos lignes de production, ainsi que les délais de livraison.

30% d'économie sur la valeur du stock Et surtout, vous devez ajuster régulièrement ces éléments. Un imprévu dans la livraison de vos matières premières, une nouvelle commande à honorer rapidement, font partie des aléas de votre activité. Une vision rapide des stocks de matières disponibles n'est pas suffisante pour prendre les décisions de réapprovisionnement. Le système d'information doit apporter la puissance et la simplicité pour permettre un calcul des besoins nets plus fréquent, plusieurs fois par jour s'il le faut, pour prendre en compte ces aléas.

« Grâce à un calcul des besoins plus intelligent, nous avons mis en place une gestion beaucoup plus rigoureuse de nos stocks. L'effet sur la trésorerie a été considérable, puisque nous avons fait baisser de 300 000 euros la valeur de nos stocks. »

Laurent BOURGOIS, Dirigeant d'Eurovanille



SIMPLIFIER LE SUIVI DES OPÉRATIONS

La prise en compte des particularités de l'industrie agroalimentaire est également un pré-requis pour optimiser sa gestion des stocks : les poids variables, les contenants, la gestion des délais de péremption et les méthodes FEFO (premier à expiration, premier sorti) et FIFO (premier entré, premier sorti) doivent être intégrés pour assurer une gestion fiable.

Les codes et étiquettes SSCC peuvent également être

intégrés dans votre ERP pour faciliter le suivi des contenants à tous les niveaux de la chaîne. Utiliser le SSCC avec codebarres permet de gagner en temps et en fiabilité dans le processus, grâce à la lecture par terminal radio, pour automatiser le suivi des articles et des emplacements.

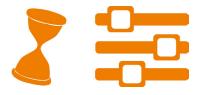
Avec le numéro unique de contenant, toute l'information utile est automatiquement intégrée dans les transactions ce qui garantit la traçabilité des stocks. Utiliser un ERP qui prend en compte tous ces aspects de l'agroalimentaire permet d'obtenir une meilleure visibilité à chaque étape de vos opérations : de l'arrivée de la commande à la livraison, en passant par la production et la gestion des stocks.

04

RÉPONDRE RAPIDEMENT AUX APPELS D'OFFRES ET RESPECTER LES CAHIERS DES CHARGES

NÉGOCIER EN MAÎTRISANT SES MARGES DE MANŒUVRE

Les négociations avec les clients, et tout particulièrement avec les enseignes de la grande distribution, nécessitent des outils adéquats. Pour négocier « gagnant-gagnant », les commerciaux ont besoin de données fiables et de simulations rapides. Un calcul précis des coûts de revient est nécessaire pour ajuster ses tarifs sans dégrader ses marges. Production, emballage, transport,... si chaque service produit ses propres données, le temps à passer pour tout réconcilier et obtenir un calcul précis de sa marge nette est incompatible avec la réactivité nécessaire pour se positionner sur les appels d'offres. Avec un ERP spécialisé



pour le secteur agroalimentaire, simuler les différents éléments rentrant dans les négociations annuelles (coûts de production, volumes, fréquence de livraisons, coopérations commerciales...) se fait facilement et permet de connaître leur impact sur le prix de vente et la marge nette.

ÊTRE RÉACTIF FACE AUX DEMANDES DES CLIENTS

Autre information importante pour les commerciaux : la disponibilité des produits. Lorsque l'ERP a été conçu dans cette optique, une vision de la disponibilité des stocks à date peut s'obtenir en lançant un calcul des besoins, pour connaître l'impact des productions planifiées. Même principe pour les livraisons : un ERP permet d'obtenir rapidement l'historique des expéditions pour pouvoir renseigner vos clients sur l'état de leur commande. Chacun gagne en autonomie et la collaboration est plus facile, puisqu'elle se fait autour d'une base de données unique, centralisée et à jour.

VOTRE SERVICE COMMERCIAL PEUT AINSI RÉPONDRE À SES CLIENTS SANS AVOIR À INTERROGER LES DIFFÉRENTS SERVICES DE L'ENTREPRISE.

Répondre aux exigences de la GMS, c'est aussi savoir intégrer dans le circuit de production les contraintes des cahiers des charges : critères qualité, délais, fréquences et modes de livraisons, conditionnement, contrats-dates.... Chaque élément entre en compte dans la chaîne logistique.

VÉRIFIER LA PERTINENCE DES CHOIX COMMERCIAUX

Les modules décisionnels intégrés dans les ERP permettent également d'aller plus loin et de vérifier au final les effets des négociations tarifaires et des accords spéciaux définis (promotions, remises différées,...). En analysant les résultats sur tous les axes, il est possible de comprendre quelles enseignes contribuent à la performance de l'entreprise, quelles actions ont eu le plus d'effet sur les ventes, à quel niveau les marges risquent de se dégrader, quels produits connaissent la plus forte progression, etc. Un ERP spécialisé dans le secteur agroalimentaire doit proposer en standard les axes d'analyses clients et produits et les indicateurs les plus pertinents pour cette activité.

« Auparavant, trouver une information nécessitait d'aller rechercher dans différents systèmes, ou de s'adresser directement au service concerné. Aujourd'hui, l'ERP nous permet de travailler avec les mêmes codes, ce qui permet d'obtenir tout de suite l'information et de faciliter les échanges. »

> Thomas BAURAIN, Directeur Général de Technipat



GÉRER LA PRESSION RÉGLEMENTAIRE ET LES EXIGENCES DE LA GMS

RESPECTER LA RÉGLEMENTATION

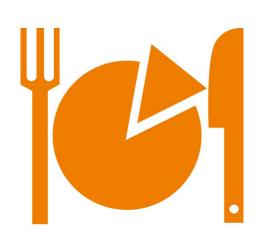
Sous le regard attentif des consommateurs, des médias, des associations et des pouvoirs publics, les industries de l'agroalimentaire subissent des contraintes réglementaires de plus en plus fortes autour de la sécurité alimentaire, et doivent démontrer leur conformité à travers de nombreux audits.

L'aspect positif est qu'en suivant les procédures réglementaires, vous fidélisez vos clients en leur prouvant que vous respectez les exigences de qualité. Sans oublier qu'à cette nécessité d'adaptation permanente aux nouvelles réglementations s'ajoutent les exigences de la GMS : référentiel IFS, BRC, ISO, labels, normes GS1 (EDI, GTIN, GLN ...) Sans oublier la réglementation sur l'étiquetage (ingrédients, allergènes, provenance...) qui peut évoluer à tout moment, compte tenu des dernières affaires sur la composition et la provenance des produits.

« Notre ERP nous permet de centraliser l'information, notamment sur les allergènes et constituants de matières, ce qui évite d'oublier des éléments sur les étiquetages et nous aide à respecter la réglementation dans chaque pays »

Delphine BAILLEUX, Technicienne Qualité chez Maître Pierre

Il faut donc que votre système d'information intègre ces normes et méthodes de travail, pour en faciliter la gestion et centraliser toutes les données et processus nécessaires. Lorsque les entreprises ont développé elles-mêmes leur système de gestion, où qu'elles ne bénéficient pas d'une solution intégrée et spécialisée pour le secteur de l'agroalimentaire, la prise en compte de ces réglementations se solde souvent par des développements spécifiques coûteux et incessants.



GÉRER EFFICACEMENT LE PROCESSUS QUALITÉ

Pour gérer efficacement les contraintes en termes de qualité des produits, un processus exhaustif peut être mis en place dans le système de gestion : depuis la définition des paramètres de contrôle jusqu'à l'enregistrement des mesures, en passant par le nombre d'échantillons à contrôler, les normes de tolérance et les appareils à utiliser, sans oublier les paramètres techniques tels que la fréquence de calibration de l'appareil. Ces paramètres doivent être définis pour chaque combinaison d'article/ client ou article/ fournisseur, et donner lieu à un certificat d'analyse personnalisé et éditable avec le bon de livraison.

Les entreprises doivent aussi mettre en place une gestion des processus de non-conformité : enregistrer les cas, définir une procédure de suivi (ex : planifier la réception des marchandises retournées), informer les services concernés en interne par un avis de non-conformité, ainsi que les clients et les fournisseurs, coordonner et historiser les actions correctives et en rendre compte aux tiers concernés.

Une fois encore, l'intégration de ce processus dans l'ERP facilite le travail de vos collaborateurs, et leur garantit une traçabilité et une historisation de toutes les opérations pour réagir beaucoup plus vite en cas de besoin.



OFTIMISER SA CHAÎNE LOGISTIQUE

RÉAGIR EN CAS D'INCIDENT

Les entreprises ont mis en place au fil du temps une organisation qui leur permet de garantir les taux de service, dans une chaîne logistique ultra-réactive. Toutefois, à chaque niveau de la chaîne d'approvisionnement, de production et de distribution, certains incidents ne peuvent être évités. L'enjeu est de les prendre en compte très rapidement pour réajuster l'activité et les différentes tâches qui en découlent.

Imaginons une panne sur une des chaînes de production. Attendre la réparation, c'est risquer des pénalités de retard et donner une mauvaise image au client, sans oublier l'impact direct sur le coût de revient. La solution est de transférer sur une autre chaîne de fabrication, mais comment être sûr qu'elle pourra tenir la charge ? Quelles sont les autres fabrications, en cours et planifiées ? Comment réaffecter les ressources de la manière la plus optimale ? Le choix de fabriquer sur une autre ligne sera-t-il finalement rentable ?

LES ENTREPRISES DE L'AGROALIMENTAIRE SONT PARTICULIÈREMENT CONCERNÉES PAR LES PROBLÉMATIQUES LOGISTIQUES. LA DURÉE DE VIE DES PRODUITS, LE RESPECT DES CONTRATS-DATES, LES ENGAGEMENTS DE TAUX DE SERVICE, SONT AUTANT DE PARTICULARITÉS À PRENDRE EN COMPTE POUR RÉPONDRE AUX EXIGENCES DES CLIENTS.

OBTENIR UNE VUE GLOBALE ET CENTRALISÉE

La plupart des GPAO peuvent répondre à une partie de ces questions, en donnant notamment une vision des productions en cours. Mais elles ne prennent pas forcément en compte les spécificités des produits alimentaires. Avec le développement des produits biologiques et la législation sur les allergènes, les contraintes sur les lignes de production se durcissent. Ces particularités sont à intégrer dans l'ordonnancement pour éviter notamment les étapes de lavage des lignes. Ces contraintes se retrouvent aussi pour les produits colorés : pour éviter de détériorer la qualité des produits, l'ordre de passage des matières dans une ligne de production est important.



Autre particularité : les marques de distributeurs. Les industriels qui fabriquent des MDD doivent avoir la possibilité de gérer plusieurs scénarios de production, pour intégrer notamment la fabrication de produits en marque blanche, qui ne seront emballés et conditionnés pour les clients qu'au moment des commandes fermes. Les produits semi-finis devront être identifiés par leurs critères qualité, pour que les contrats avec les clients soient respectés.

PILOTER SA SUPPLY CHAIN À TOUS LES NIVEAUX DE L'ORGANISATION

Avec un système d'information intégré, spécialisé pour l'agroalimentaire, une vision globale de l'activité sur les différentes chaînes de production et les différents sites permet de réagir à temps en prenant les bonnes décisions. Recalculer, simuler, réaffecter, se fait en toute agilité, en étant assuré de prendre en compte toutes les contraintes réglementaires et de respecter les engagements clients. Optimiser la chaîne logistique passe aussi par une planification à l'échelle de l'entreprise en offrant aux services en amont

de la chaîne logistique une visibilité sur la demande des organisations situées en aval.

Grâce à l'optimisation des besoins nets et à l'optimisation de la planification, on constate une réduction moyenne de du temps de production, chez les utilisateurs des ERP Microsoft.

7 | AFFINER LE CONTRÔLE DE GESTION

LES IMPRÉVUS DANS LES CHAÎNES DE PRODUCTION SONT FRÉQUENTS. VOUS PRENEZ CHAQUE JOUR DES DÉ-CISIONS POUR OPTIMISER L'ACTIVI-TÉ, MAIS ELLES ONT AUSSI DES RÉPER-CUSSIONS FINANCIÈRES.

Comment assurer le suivi budgétaire sans un système intégré ? doit-on attendre les situations comptables pour se rendre compte qu'une affaire n'a pas atteint la rentabilité attendue ?

AFFECTER LES COÛTS INDIRECTS

Keprenons le cas de la panne sur une chaîne de production. La prise de décision nécessite aussi des informations financières : la machine va devoir être réparée et ces coûts doivent être réaffectés sur les produits concernés.

Un coût indirect qui vient affecter un prix de revient doit générer une alerte rapidement. Les entreprises ne peuvent pas attendre les clôtures comptables pour mesurer la réalité de leurs marges. Avec une comptabilité intégrée, la gestion des flux financiers est automatisée, et vous obtenez une vision financière en parallèle de la vision opérationnelle. Une comptabilité analytique intégrée avec la production permet de réaffecter les coûts rapidement et d'obtenir une vision précise des marges réalisées.

FACILITER L'AUDIT DES CHIFFRES ET LA COMPRÉHENSION DES ÉVÉNEMENTS

Cette confrontation des vues financières et opérationnelles est essentielle pour obtenir rapidement la réalité des chiffres et comprendre les causes des écarts. Lorsqu'une anomalie est détectée, votre responsable financier ou votre contrôleur de gestion doit pouvoir explorer facilement l'information, en partant d'une écriture comptable pour remonter à la facture concernée, puis au bon d'expédition, puis à la production. Il est ainsi autonome dans cette piste d'audit et plus efficace dans son questionnement auprès des responsables opérationnels. La compréhension des résultats prend moins de temps et les actions correctives peuvent être décidées plus rapidement.



VALORISER ET COMPTABILISER LES MOUVEMENTS DE STOCKS

Les industriels souhaitent obtenir une valorisation en temps réel de leur stock. Dans certains groupes, la comptabilisation de chaque mouvement est requise. Les ERP vous donnent la possibilité d'automatiser ces écritures grâce à l'intégration des modules opérationnels avec les modules financiers.

L'intégration des modules financiers permet également de répartir facilement les frais indirects (douane, transport,...) pour obtenir une valorisation du stock basée sur le prix de revient réel des matières achetées.

ACCÉLÉRER L'ÉLABORATION DU REPORTING FINANCIER

Une des conséquences de cette intégration avec les modules financiers est la rapidité d'élaboration des situations comptables. L'intérêt d'un ERP intégré est de traduire immédiatement toutes les opérations en flux financiers, sans besoin de retraitement ni d'interface. Les analyses, prévisions et simulations se font sur un seul logiciel, qui rassemble en temps réel les données issues de tous les services opérationnels. L'entreprise gagne en agilité et base ses décisions sur des données fiables.



INNOVER POUR RÉPONDRE AUX ÉVOLUTIONS DE LA DEMANDE

LES ÉVOLUTIONS DE LA CONSOM-MATION ONT UNE INFLUENCE DI-RECTE SUR LA CRÉATION DE PRODUITS DANS LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE.

Chaque année, 3 000 innovations de produits alimentaires sortent sur le marché français. Les industriels font donc évoluer en permanence leur offre pour gagner de nouveaux marchés ou s'adapter aux goûts et modes de vie des consommateurs.

70% des entreprises agroalimentaires identifient l'innovation comme première priorité stratégique pour sortir de la crise. Source : etude ania-alma consulting 2011

DÉVELOPPER LA COLLABORATION AUTOUR DES PROJETS INNOVATIONS

Quelle que soit la taille de votre entreprise, la réalisation d'un projet "Innovation" est toujours le fait d'une équipe. Pour créer de nouveaux produits et valider l'intérêt de ces évolutions, vous procédez à de nombreux échanges en interne et avec vos clients. Mais comment s'organiser lorsqu'il faut passer par sa messagerie pour envoyer des e-mails, retrouver les versions des fichiers échangés et tenir l'ensemble de l'équipe informé de l'avancement des projets ?

Pour gérer et historiser plus facilement tous ces échanges, des interfaces avec des outils bureautiques sont très utiles. Un ERP qui possède un module dédié au marketing et à la relation client permet également de centraliser le fichier des contacts et de retrouver rapidement tous les messages échangés. S'il offre en plus une gestion électronique des documents, l'organisation est plus rigoureuse et vous donnez une image de sérieux et de modernité auprès de vos clients et partenaires.

SUIVRE LES RECETTES ET LES ÉCHANTILLONS

Une étude sur l'évolution des produits agroalimentaires a montré que 4 innovations sur 5 concernent la recette et modifient la composition du produit, et que 2 sur 5 modifient l'emballage ou le conditionnement. Au niveau de la production, ce sont les versions de recettes qu'il faut suivre, ainsi que les variantes de conditionnement, sans oublier de calculer les coûts, anticiper les charges, et gérer les échantillons. En utilisant un ERP agro, toutes ces opérations sont possibles et tracées, et vos différents services peuvent facilement collaborer autour de ces projets d'évolution. Les fabricants de produits alimentaires intermédiaires (PAI) sont particulièrement concernés par ces évolutions de produits, générées par leurs clients industriels.



« Dynamics NAV nous permet de centraliser l'ensemble des contacts présents dans les messageries Microsoft Outlook des collaborateurs. Nous pouvons ainsi effectuer des e-mailings sur des adresses fiables, ce qui facilite les échanges avec les clients et les fournisseurs »

> Fabienne ROUSSEL, Responsable du Système d'Information, chez Maître Pierre



PILOTER LA PERFORMANCE ET COLLABORER EFFICACEMENT

OBTENIR RAPIDEMENT UNE VISION GLOBALE

Les entreprises de l'agroalimentaire ont souvent dû mettre en place par le passé des logiciels spécialisés pour leur secteur, mais qui ne gèrent qu'une seule partie des processus. Pour obtenir une vision globale de leur activité, elles sont donc obligées de collecter des données de différents logiciels (GPAO, achats, prévisions, stocks, gestion des promotions, traçabilité, administration des ventes, comptabilité...) et de les retraiter, souvent dans un tableur, avant de pouvoir mener leurs analyses.

Ce fonctionnement génère inévitablement des risques d'erreurs, une perte de temps et des difficultés à partager l'information. Piloter efficacement sa performance nécessite de la réactivité et des données fiables, ce que procurent les ERP réellement intégrés.

OBTENIR RAPIDEMENT UNE VISION GLOBALE

Les entreprises de l'agroalimentaire ont souvent dû mettre en place par le passé des logiciels spécialisés pour leur secteur, mais qui ne gèrent qu'une seule partie des processus. Pour obtenir une vision globale de leur activité, elles sont donc obligées de collecter des données de différents logiciels (GPAO, achats, prévisions, stocks, gestion des promotions, traçabilité, administration des ventes, comptabilité...) et de les retraiter, souvent dans un tableur, avant de pouvoir mener leurs analyses.

Ce fonctionnement génère inévitablement des risques d'erreurs, une perte de temps et des difficultés à partager l'information. Piloter efficacement sa performance nécessite de la réactivité et des données fiables, ce que procurent les ERP réellement intégrés.

UTILISER DE NOUVELLES MÉTHODES POUR COLLABORER EFFICACEMENT

Les habitudes des utilisateurs sont de plus en plus calquées sur leurs outils personnels. La « consumérisation de l'informatique », ou, plus simplement, l'adoption rapide par le consommateur de nouveaux terminaux et services informatisés, a eu un impact direct sur le monde du travail. Les collaborateurs souhaitent utiliser dans leur sphère professionnelle les outils et services auxquels ils accèdent dans leur sphère privée, parce qu'ils les considèrent plus simples et plus efficaces.

La messagerie instantanée fait partie de ces services qui renforcent l'efficacité des collaborateurs, surtout lorsqu'elle s'intègre naturellement avec les logiciels de gestion, comme c'est le cas pour Lync, le système professionnel de tchat proposé par Microsoft, qui permet également d'organiser des conférences audio, vidéo et web. Cette solution est aussi très utile pour lier l'ERP avec la téléphonie, et simplifier notamment le processus de prise de commandes par téléphone.

Pour faciliter la collaboration, c'est le portail SharePoint qui se révèle utile pour partager l'information et organiser ses processus de travail. L'ouverture du système aux clients ou



fournisseurs de l'entreprises peut également s'envisager en toute sécurité, ce qui intensifie les liens avec les partenaires et consolide la relation.

Ces outils facilitent également l'accès à l'information lorsque vous êtes en déplacement. Vous visitez un salon professionnel, vous rencontrez un nouveau fournisseur, vous vous déplacez pour faire la tournée de vos différents sites, et vous avez besoin de rester connecté avec votre activité. Des solutions simples sont possibles à travers le portail, selon les rôles et habilitations des utilisateurs, pour pouvoir accéder de partout à son système d'information et piloter son activité à distance.

1 DÉVELOPPER FACILEMENT SON ACTIVITÉ

L'ERP a longtemps été considéré comme un système très structurant, qui peut pénaliser les entreprises lorsqu'elles souhaitent développer rapidement de nouvelles activités. mais avec l'évolution des technologies et la prise en compte des demandes de leurs clients, les logiciels intègrent progressivement cette composante de souplesse et d'agilité.

Les ERP les plus modernes savent s'adapter aux processus de gestion les plus divers. cette agilité se révèle aussi dès l'implantation de l'ERP: un projet ne doit pas prendre plus de quelques mois. Les mises en place s'étalant sur une ou deux années ne sont pas envisageables pour des entreprises qui ont besoin avant tout de réactivité.

DÉVELOPPER DE NOUVEAUX BUSINESS MODELS

Le système d'information ne doit pas freiner les initiatives. Dans l'agroalimentaire, de nouveaux business modèles apparaissent. Les entreprises réfléchissent à des activités complémentaires qui leur permettent de capitaliser sur leurs marques et de développer leur rentabilité, tout en créant un contact avec le consommateur final, à travers l'e-commerce notamment. Certains industriels se lancent dans la distribution et doivent gérer en parallèle une activité de négoce et une activité de production. Doivent-ils pour autant mettre en place une nouvelle solution de gestion? Dans notre environnement changeant, une des clefs du succès est la rapidité de développement de ce type d'initiative. Le « time-to-market » est essentiel. Le système de gestion est bien sûr au cœur de ces évolutions et doit s'adapter facilement pour intégrer

avec souplesse de nouveaux processus, à partir de bases de données uniques et centralisées. Illustration :

La Biscuiterie de l'Abbaye distribue ses produits via la grande distribution, et possède aussi un site de vente en ligne. Avec Microsoft Dynamics NAV, des interfaces ont été mises en place facilement avec la plateforme e-commerce, pour intégrer ce canal de vente dans le flux des commandes à traiter.

D'autres modèles peuvent s'imaginer avec un système d'information agile. Pour automatiser les échanges avec les sous-traitants dans les produits frais, qu'ils traitent la production ou le stockage, une forte intégration des processus est nécessaire, avec notamment la mise en place de l'EDI, qui intègre souvent des particularités métiers qu'il

« En 6 mois, nous avons migré nos 4 systèmes existants vers l'ERP Dynamics NAV, incluant les modules achats, ventes, production, comptabilité et immobilisations. »

Fabienne ROUSSEL, Responsable du Système d'Information, chez Maître Pierre, Fabricant de tartes surgelées

S'ÉTENDRE À L'INTERNATIONAL

L'agroalimentaire est un des fleurons de notre industrie. Même si elle a perdu des parts de marché, la France reste le quatrième exportateur agroalimentaire mondial, derrière les Etats-Unis, les Pays-Bas et l'Allemagne. Compte tenu de la réputation des produits alimentaires français, les entreprises de ce secteur ont tout intérêt à conquérir de nouveaux marchés à l'international. Mais ce passage des frontières s'avère compliqué si l'outil de gestion n'a pas été conçu pour gérer de multiples langues, devise et législations locales. Conséquence : seules 20% des PME agroalimentaires exportent.

« Nous réalisons 70% de notre chiffre d'affaires à l'export. Tous les documents envoyés aux clients étrangers (étiquettes, factures, BL...) sont localisés dans la langue du pays, ce qui représente un véritable atout marketing, et ne demande pas d'effort supplémentaire au niveau de l'administration des ventes. »

> Laurent BOURGOIS, Dirigeant d'Eurovanille

En utilisant un ERP international, vous êtes assuré que ces prérequis sont inclus. Les ERP édités par Microsoft sont distribués dans 165 pays, dans plus de 40 langues et législations fiscales. Le nombre important d'utilisateurs (92 000 entreprises clientes pour Dynamics NAV et 17 000 pour Dynamics AX) garantit également la pérennité du logiciel.

S'APPUYER SUR UNE PLATEFORME OPTIMISÉE ET SÉCURISÉE

Pour se développer sereinement, il faut être aussi assuré que son système de gestion pourra suivre la charge. De plus en plus d'entreprises choisissent l'externalisation pour profiter d'infrastructures adaptées à leur organisation et à leurs ressources. En s'appuyant sur les technologies de cloud computing, public, privé ou hybride, les prestataires peuvent s'engager sur les performances de l'ERP, sa disponibilité, sa capacité à tenir la charge en cas d'évolution forte de l'activité, tout en assurant un haut niveau de sécurité.

Et si vous possédez en interne l'infrastructure et les ressources requises pour gérer la plateforme, vous apprécierez de disposer de conseils pour optimiser la base de données,



intégrer des systèmes tiers (automates, terminaux radios...), gérer la mobilité, etc. La technologie est sans limite, mais il fait savoir s'entourer d'experts à la fois techniques et métiers pour en tirer le meilleur profit, tout en répondant aux exigences de son secteur.

« Compte tenu de son expérience dans le secteur agroalimentaire, Isatech est un partenaire emblématique de Microsoft, capable d'apporter à nos ERP une véritable valeur-ajoutée sectorielle. Son savoir-faire et sa compréhension des problématiques métiers lui permettent d'offrir aux industriels de l'agroalimentaire une offre innovante, parfaitement adaptée aux enjeux de leur secteur. »

> Virginie GARLASAIN, Chef de Produit ERP, Microsoft Dynamics





Spécialiste des Solutions de Gestion d'entreprise

www.isatech.fr

Depuis 1983, isatech conçoit et intègre des systèmes d'information pour les PME, ETI et Grands Comptes, en proposant des solutions : ERP, CRM, collaboratif, décisionnel, infrastructure systèmes & réseaux, Cloud Computing.

L'entreprise est un pionnier de l'intégration Microsoft Dynamics NAV (ERP le plus répendu dans le monde), mais également le distributeur exclusif en France de la première solution verticale agroalimentaire sur Microsoft Dynamics AX. isatech dispose de solutions sectorielles reconnues, certifiées et adaptées à tout type de structure des biens de grande consommation.

Partenaires Microsoft Dynamics N°1 en France, isatech suit depuis toujours le même engagement : proposer l'offre globale de solutions et de services adaptée aux besoins et aux ambitions de ses clients.

CONTACTS

ISATECH Christophe Guirauton 02.97.68.22.77 communication@isatech.fr



NIOUZEO Stéphanie Wailliez +33 (0) 141 109 789 www.niouzeo.com



Isatech 2016 | Tous droits réservés - SASU au capital social de 400 000€. Siège social : PIBS CP 34 56038 Vannes Cedex. RCS Vannes 326 862 570. Les informations contenues dans le présent document peuvent faire l'objet de modifications sans notification préalable. Visuels non contractuels. Tous droits réservés Fotolia.com.

Ce livre blanc a été réalisé avec la collaboration de Niouzeo. Niouzeo conçoit et réalise des documents à valeur ajoutée (études, cas clients, livres blancs...) pour les éditeurs de logiciels et les sociétés de services informatiques.