



Logiciels de Gestion Marketing

Marketing Automation

Professionnalisez votre parcours client et structurez votre département marketing et communication dans une approche ROIste.

Vos problématiques

Avec plus de 60% des actes d'achats décidés avant même d'entrer en contact avec le fournisseur, le Marketing est plus que jamais sollicité. Vous faites face à de nombreuses difficultés :

- Démontrer à votre direction la valeur du marketing,
- Accéder rapidement aux informations de vos clients et prospects,
- Appréhender les évolutions du marketing et les incorporer dans votre stratégie,
- Mesurer la productivité de vos équipes,
- Avoir une visibilité sur le ROI de vos campagnes marketing,
- Planifier l'ensemble de vos campagnes et automatiser leur diffusion,
- Suivre la gestion de lead depuis la détection jusqu'à la signature de la vente.

isatech vous accompagne vers la performance

Notre méthode

Basée sur la méthodologie Microsoft Dynamics Sure Step, reconnue dans le monde entier, elle accélère la mise en œuvre des projets d'intégration grâce à des outils et guides adaptés. Elle permet également une mise en œuvre organisée et maîtrisée, pour des projets rationnels dans des délais et budgets sécurisés.

Notre équipe / isateam

Chez isatech, nos collaborateurs sont depuis toujours notre force. Une organisation efficace, un soutien mutuel, une motivation forte. Tout ce qui constitue l'esprit de notre équipe est quotidiennement mis au service d'un seul et même but : vous offrir toujours plus de performance.

Nos solutions

Microsoft Dynamics Marketing et ClickDimensions

Ces outils permettent de gérer vos activités marketing. Simples et puissants à la fois, ils proposent de nombreuses fonctionnalités :

- Gestion des ressources commerciales et marketing dans un mode gestion de projets,
- Planification de campagne multi canal grâce à un concepteur de campagne simple et graphique,
- Mesure du coût et du ROI des actions,
- Identification des tendances sociales utiles à l'activité,
- Gestion et évaluation des leads,

- Optimisation de l'efficacité de vos collaborateurs. Ils ont une vision complète de leur activité et se concentrent sur des tâches essentielles.
- Liens natifs avec Dynamics CRM. Vos données Marketing et CRM sont synchronisées. Vous exploitez vos données de manière simple et dynamique,
- Disponibilité multi-devices. Vous accédez à vos données de n'importe où via n'importe quel support (PC, tablette, Smartphone).

Fonctionnalités principales

Planification

- Créez des programmes ou campagnes par produit, canal, secteur ou autre, et attribuez-y des ressources humaines et financières,
- Organisez vos campagnes par type d'action de façon clair et visuelle et suivez les dans des diagrammes de Gantt,
- Gérez votre plan de communication précisément,
- Créez des indicateurs de performance en fonction de votre stratégie et de vos objectifs.

Exécution Marketing

- Définissez vos template d'emailing et diffusez au plus grand nombre sur des listes qualifiées,
- Automatisez les relances emailing et définissez les actions à entreprendre (appel si inscription, email de relance si non-ouverture...).
- Organisez vos évènements dans les détails (objectifs, inscrits, présence, hébergement...),
- Restez connecté aux réseaux sociaux (écoute sociale, campagne virale...),
- Faites de l'A/B testing et prenez toujours la bonne décision.

Reporting

- Suivez le rendement de vos campagnes selon les KPI choisis,
- Mesurez votre ROI en fonction des prospects, opportunités et signatures générés par vos actions,
- Visualisez le temps d'occupation et le niveau de productivité de vos collaborateur grâce à des analyses en temps réel.

Social média

- Activez le module Social engagement et restez à l'écoute des réseaux sociaux,
- Exploitez la puissance des réseaux sociaux en analysant ce que disent les internautes,
- Décomposez les tendances sociales à l'aide de tableaux graphiques qui vous permettent de retracer l'historique de vos volumes et part d'audiences en fonction des canaux, langues et origine géographique,
- Intégrez les données glanées sur les réseaux sociaux à Microsoft Dynamics Marketing, ClickDimensions ou CRM et partagez les avec vos équipes de ventes et marketing pour offrir une expérience client exceptionnelle.