

Isatech, des services "online" à la carte

ISATECH EN BREF

Isatech propose à ses clients PME-PMI une offre complète certifiée, de la mise en place de l'infrastructure systèmes et réseaux aux outils d'aide à la décision, en passant par des solutions de travail collaboratif et par l'intégration de solutions de gestion. La société commercialise deux solutions sectorielles, SI Foodware et Innexa Auction, qui s'adressent à deux marchés distincts : l'industrie agroalimentaire et la vente aux enchères. Avec ses quatre sites en France – Vannes, Nantes, Rennes et Paris – Isatech compte près de 600 clients actifs.

Date de création : 1983

Effectif : 80 collaborateurs

CA 2009 : 8,6 millions d'euros

www.isatech.fr

► Quelques références

- Royal Canin
- Daunat
- La Boulangère
- Groupe AES
- Bic Sport
- Groupe Provimi
- Les Salines de Guérande
- Whaouh !
- ...

► Quelques clients Microsoft Online Services

- Chéreau
- Quescom
- Biscuiterie de l'Abbaye
- ...

Les PME et PMI à la recherche d'agilité et de réduction de leurs coûts de fonctionnement ne résisteront pas longtemps à l'offre "Software-plus-Services" de Microsoft. La suite Microsoft Online Services propose une panoplie de services hébergés adaptés aux nouvelles contraintes des entreprises. Une occasion pour Isatech d'accompagner ses clients et prospects avec une offre de services à la carte.

Alors qu'en 2008 Isatech fêtait ses 25 ans d'existence, la PME bretonne s'engageait aussi dans un tournant historique. La Worldwide Partner Conference organisée par Microsoft présentait en exclusivité une nouvelle offre de services en ligne. "Nous avons tout de suite saisi la chance que représentait cette stratégie 'Software-plus-Services' pour nos clients, se rappelle Yvan Lavarec, responsable avant-vente pour le groupe Isatech. **Une opportunité aussi pour notre business model.**" Intégrateur des solutions d'infrastructure de Microsoft, la SSII propose aussi des solutions sectorielles pour l'industrie agroalimentaire – SI Foodware – et la vente aux enchères – Innexa Auction, basées sur Microsoft Dynamics NAV. "Sur ces trois marchés, nous intervenons à la fois en France et dans le reste du monde lorsque nos clients ont des filiales à l'étranger."

Si l'intégrateur privilégie une approche globale sur les secteurs agroalimentaire et juridique, il adopte une logique de proximité pour ses clients établis dans l'ouest de la France. "Avec nos bureaux implantés à Vannes, Rennes et Nantes, nous sommes capables de répondre de manière réactive aux projets d'infrastructure locaux. Notre mission : construire une infrastructure au service du logiciel.

Continuité de services, performance, ergonomie sont, dans ce cadre, nos problématiques au quotidien. Isatech entend accroître encore son activité avec Microsoft Online Services.



Isatech compte une quinzaine de références sur l'offre hébergée de Microsoft.

Software-plus-Services : l'agilité à la demande

Séduit à l'été 2008, Isatech adopte donc l'offre de Microsoft dès sa sortie en France. "L'agilité offerte par la solution Microsoft nous a plu tout de suite. Nous savions qu'elle répondrait à un besoin fort chez nos clients." D'autant plus que plusieurs d'entre eux utilisent déjà les solutions sectorielles en mode SaaS. "L'agilité financière convainc les PME. Elles peuvent enfin acheter uniquement ce qu'elles utilisent", remarque Yvan



"Microsoft Online Services représente autant une opportunité de business pour nous qu'une solution attractive pour nos clients."

Yvan Lavarec,
Responsable avant-vente, Isatech

Lavarec. Une maîtrise des coûts qui répond aux politiques de réduction des coûts de fonctionnement auxquelles sont soumises la plupart des PME françaises.

Autre argument décisif : l'agilité technique. **"Les DSI perdent un temps précieux à gérer l'infrastructure informatique plutôt que de se concentrer sur leur cœur de métier"**, constate le responsable avant-vente. Microsoft Online Services propose ainsi une panoplie de services de communication et de collaboration en mode hébergé : messagerie électronique sur le poste de travail et en mobilité (smartphone Windows Mobile, iPhone, Blackberry...) avec calendrier et contacts (Microsoft Exchange Online), messagerie instantanée et gestion de la présence (Microsoft Office Communications Online), espaces de travail partagés (Microsoft SharePoint Online), conférence Web audio et vidéo (Microsoft Office Live Meeting). **"Libérés de la gestion de ces services à faible valeur ajoutée, les services informatiques peuvent remettre les utilisateurs au cœur du système d'information."** Un objectif qui figure au centre de la philosophie de l'intégrateur : **"Si l'infrastructure arrive à se faire oublier alors notre mission est remplie !"**

Des réponses techniques et des services modulables

Si les profils des clients qui optent pour les services hébergés varient, ils sont unanimes sur les avantages de cette offre : vitesse et facilité de déploiement, un prix attractif et l'administration serveur inexistante. La souplesse de l'offre "Software-plus-Services" permet de répondre aux

besoins de chaque PME. **"Installé en interne, hébergé ou mixte, Microsoft Online Services s'adaptent aux exigences et au système d'information de nos clients."** Car bien souvent le système d'information mixte "online" et services sur site, l'ERP restant très souvent en interne. Cette souplesse est aussi vraie dans les prestations proposées par l'intégrateur. Des services d'audit et de conseil en passant par l'accompagnement au déploiement ou le déploiement intégral, la formation des utilisateurs jusqu'au support (helpdesk), Isatech propose des services "à la carte". **"Nous vendons un produit mais aussi une prestation qui fait l'unanimité auprès de nos clients."** Clé en main, l'offre Microsoft ne provoque aucune rupture côté client. Un confort qui se confirme avec le peu de formation nécessaire : **"Pour les clients familiers des solutions Microsoft, la formation est quasiment inexistante"**, confirme Yvan Lavarec.

L'impact sur le business model est évident. Avec le peu d'investissement matériel que requiert la mise en place de la solution, les cycles de vente sont raccourcis. **"Un vrai plus pour notre business"**, se réjouit le responsable avant-vente. À propos de l'investissement d'Isatech, une quinzaine de collaborateurs ont été formés sur Microsoft Online Services. Parallèlement, le service marketing promeut cette nouvelle offre au travers de campagnes promotionnelles. La SSII compte aujourd'hui 15 références sur l'offre "Software-plus-Services" soit près de 300 utilisateurs. **"Et d'autres devraient franchir le pas prochainement !"** conclut, avec satisfaction, Yvan Lavarec.

MICROSOFT ONLINE SERVICES

Découvrez l'ensemble des outils et services que vous propose l'offre Microsoft Online Services :

- Microsoft Exchange Online
- Microsoft SharePoint Online
- Microsoft Office Live Meeting
- Microsoft Office Communication Online

Des outils de collaboration et de communication hébergés présentant des avantages majeurs :

- Haute disponibilité
- Sécurité complète
- Gestion informatique simplifiée

www.microsoft.com/online/fr